



Fluxo 1 – Serviço de branding

Fluxo de e-mail marketing para um lead da página de branding [<https://camelo.digital/branding/>] que já esteve em contato com um vendedor da Camelo Digital.

Nota

Bruno é o vendedor com quem o lead entra em contato, mas a partir do segundo e-mail, com intenção de converter o lead em cliente, Bruno passa a falar das conquistas e posicionamento da Camelo em terceira pessoa. Isso é para reforçar a marca e a participação do indivíduo nela.



E-mail 1 – Construção de marca

Bem-vindo a Camelo Digital!

Tudo bem, *|NOME|*?

Meu nome é **Bruno** e quero agradecer em nome da Camelo por ter escolhido a gente pra dar um jeito no seu projeto!

Bora resolver teus problemas?

O primeiro passo é fácil – só agendar um bate-papo rapidinho respondendo esse e-mail.

Olha a quantidade de empresas que já foram ajudadas pela gente. **[sublinhado é link para portfólio]**

Estamos prontos pra fazer **ainda mais** pela tua empresa!

E você? **Tá pronto pra fazer acontecer?**

É só responder esse e-mail dizendo que **sim!**

Vem de Camelo



E-mail 2 – Camelo Digital

Dois motivos indiscutíveis pra escolher a Camelo

Ainda com dúvidas, *|NOME|*?

A gente sabe que **ninguém orça projetos com uma agência só** – afinal, tempo é dinheiro (e qualidade é inestimável).

Por isso temos **dois motivos** pra você marcar um bate-papo com a gente antes de fechar qualquer negócio:

1º Motivo

A gente tem um limite exclusivíssimo de clientes por mês.

A razão é simples:

- Queremos **tapar todos os buracos** de cada projeto com atendimento personalizado, agilidade e eficiência;
- Queremos soluções inovadoras;
- E focamos em qualidade acima de quantidade.

Essa é nossa fórmula para o sucesso.

2º Motivo

Somos estimulados pela **adrenalina** de elevar pequenos e médios negócios ao patamar de negócios estelares.

Por isso nós trabalhamos com a Nestlé e a Lego, dentre outras *big brands*. **[sublinhado é link pro portfólio]**

Esse é o tabuleiro do nosso jogo – e somos estrategistas comprometidos.

Entre pro nosso time – é esse que vence. **[sublinhado é o CTA]**

Não tem erro!

Vem de Camelo



E-mail 3 – Confiabilidade

Não leve a sério o que falam da Camelo por aí...

|NOME|, não leve a sério o que dizem da Camelo por aí:

- Não deixe que nossos diversos prêmios te **iludam**; **[sublinhado é link para a página de prêmios]**

- Não deixe que o fato de sermos TOP 10 em vários portais de marketing te **distraia**. **[sublinhado é link para a lista de portais]**

Simplesmente **marque uma conversa com a gente** e veja por si o que a gente é capaz de fazer por você.

Somos diferentes **de todas** as agências que você já conheceu.

Nosso próximo case de sucesso pode ser o seu! **[sublinhado é portfólio]**

Meu nome é Bruno

Em nome da Camelo Digital espero você pra gente fazer acontecer!



E-mail 4 – Informação gratuita

Branding é T U D O !

E aí, *|NOME|*, como andam as coisas com seu negócio?

Se estiver tudo ótimo, fico feliz

Se **não** estiver tudo bem, tô aqui pra ajudar

Começo dizendo que **branding é tudo** nessa era pós-internet.

Branding é como um consumidor percebe sua marca através de:

- Como seu negócio se posiciona no mercado de forma **abstrata** (missão, valores etc);
- Como sua marca “se veste” para chamar atenção dos possíveis interessados através do **design** e;
- Como sua marca impacta a mente do consumidor com um **conceito tão forte** que ele só lembra do seu negócio quando chega a hora de consumir.

Branding é *game changer*.

Branding é voz.

Quer saber mais como tornar sua marca #lovebrand e vender 10x mais?

Não tem erro.

[Toca aqui](#) **[sublinhado é CTA]**



E-mail 5 – Big brands

Seja como a Nestlé: veja quem já apostou na gente!

|NOME|, quando iniciamos uma parceria a gente quer extrair **os maiores e melhores resultados**, né não?

Quando a Camelo Digital se compromete com um projeto feito o seu, a gente não quer só ser “maior e melhor”.

A gente quer vender feito a Nestlé.

Influenciar feito a Lego.

Educar feito Sebrae.

Tá vendo esses nomes?

São empresas que já fecharam com a gente.

A pergunta que fica na cabeça é:

O que você está esperando para fechar com a gente e vender muito mais também?

Veja a lista completa de quem já apostou na gente. [sublinhado é portfólio]

Depois responda esse e-mail com um “oi” pra gente conversar.

Vamos de Camelo?



Fluxo 2

Fluxo de e-mail marketing para a página principal da Camelo Digital [<https://camelo.digital/>]. O lead pode se interessar por todos os serviços oferecidos, e o importante é aumentar o impacto e retenção da marca para o cliente fechar negócio com a Camelo – que se posiciona como a melhor, não a mais barata.



E-mail 1 – Apresentação

Vem de Camelo!

Camelos possuem três pálpebras para se protegerem das tempestades no deserto – e podem comer qualquer coisa em períodos de seca, até cactos

Nunca chegamos ao extremo de comer cactos para sobreviver, mas muitos negócios dos nossos clientes **sim**.

Daí nosso símbolo.

Na Camelo Digital nos especializamos em alimentar uma empresa com tudo que ela precisa para atravessar as mais difíceis tempestades quando o mercado vira um deserto.

Não somos só “uma agência de marketing” da era pós-digital.

Somos fluentes na linguagem dos práticos, dos inteligentes e dos influenciadores.

Somos quem conecta as pessoas aos conceitos irresistíveis.

E agora você já sabe – quando precisar de alguém para:

- Montar um site;
- Desenvolver o branding;
- Ou gerenciar mídias sociais;

Vai de Camelo que não tem erro



E-mail 2 – Portfólio

Não sabe brincar, não desce pro play...

A Camelo Digital é peso-pesado no marketing digital – a melhor parceria pra quem quer aumentar o fluxo em 10x (pelo menos).

A Nestlé pode falar bem da gente.

A Lego também.

Porque nosso portfólio é brincadeira de gente grande [sublinhado é link pro portfólio]

E quem não sabe brincar, nem deveria descer pro *play*...

Quer entrar num time que **ganha**?

Manda um oi.

A gente **pode e vai** te ajudar!



E-mail 3 – Prêmios

Vamos valer milhões?

Algo mágico acontece quando você ajuda empresas milionárias a fazerem ainda mais milhões: você se torna capaz de **ajudar qualquer empresa a vender mais!**

Os prêmios e títulos que a Camelo Digital conquistou são reconhecimentos do nosso empenho total pra fazer exatamente isso: **vender**. [sublinhado é link pra página de prêmios]

São nosso orgulho!

A gente realmente espera poder colocar o nome **da sua empresa** no nosso portfólio de sucessos.

É um compromisso que você tá pronto pra assumir?

Saiba que **excelência não pode esperar**.

Vamos valer milhões?



E-mail 4 – Informação gratuita

Não tá vendendo? Mete branding!

Branding é a identidade abstrata e visual da sua marca – é como o público **vê e sente seu negócio**.

O branding une de forma concisa:

- O comportamento da sua marca no mercado (através da missão, visão e valores);
- À escolha de um símbolo, formas e paleta para representar a empresa (através do design);
- Passando por questões mais “sutis” como a experiência do usuário na página do seu negócio, ou a preferência do seu público-alvo pela cor azul em vez de verde.

A **representatividade** do seu negócio é mais importante do que o produto que você vende.

Através de uma releitura no seu branding, **you pode vender mais de qualquer coisa que você esteja oferecendo**.

Num deserto, é melhor ir de Camelo que de Ferrari...

Vem fazer um test-drive **[CTA]**



E-mail 5 – Venda com desconto **[ideia]**

15% de desconto pra fechar com a gente

Agora que a gente se conhece e você sabe **o que a Camelo pode fazer pelo seu negócio**, trouxe um presente:

15% de desconto pra fechar com a gente!

Responda esse e-mail pra marcar uma conversinha **totalmente grátis** e peça seu desconto.

Agora não tem mais desculpas para não multiplicar **em dez vezes** o seu fluxo atual!

Chega de procrastinar.

A hora é agora